

Was ist die sogenannte Branchenvereinbarung?

Den Sendern (insbesondere den deutschsprachigen Sendern, wie z.B. RTL, VOX, Nitro, RTL2, ProSieben, SAT1, Kabel1, ProSieben MAXX, SAT1 Gold, Sixx, Puls8, TV24, TV25, S1, 3+,4+,5+ usw.) sind die Einnahmen eingebrochen durch die Möglichkeit, Werbung zu überspulen. Deshalb wurden über Jahre hinweg Verhandlungen geführt, um einen Kompromiss zu erzielen. Es stand unter anderem auch die Lösung im Raum, das Überspulen komplett zu verbieten (wie in den meisten Ländern Europas üblich). Nun wurde mit dieser Branchenvereinbarung für CH und FL ein Kompromiss gefunden, in der neue Werbemöglichkeiten geschaffen wurden. Diese werden als „Ads“ bezeichnet:

Start Ads: Kurzer Werbespot (7 Sek.) zum Start einer Sendung im zeitversetzten Fernsehen

FFW Ads (Fast Forward): Werbespot, wenn in einem linearen Werbeblock beim zeitversetzten Fernsehen vorgespult wird. (maximal 2-3 Minuten)

Pause Ads: Statische Werbung (Standbild) während einer Pause im Live- oder zeitversetzten Fernsehen.

Was ändert sich nun eigentlich?

Ab 1. November 2022 werden für alle TV-Kund:innen, resp. alle TV-Abos die Urheberrechtsgebühren von CHF 4.68 erhoben. Damit ist die Möglichkeit des 7 Tage Replays weiterhin möglich. Der Unterschied liegt nun darin, dass bei den teilnehmenden Sendern beim Replay oder Vorspulen die neue Replay-Werbung eingespielt wird. Diese Änderung tritt ab 4. Oktober 2022 in Kraft.

Wenn Sie als Kunde:in allerdings weiterhin die Werbung beim Replay vollständig „überspulen“ möchten, können Sie sich gerne bei uns melden, um dies umstellen zu lassen. Dies hat einen monatlichen Aufpreis (neuer Tarif gemäss Branchenvereinbarung) von 5.39 CHF zur Folge.

Wir möchten an dieser Stelle betonen, dass die Urheberrechtsgebühren von der Supranet eins-zu-eins an die Verwertungsgesellschaften weitergeleitet werden. Die Supranet verrechnet KEINEN Aufschlag auf diese Gebühren.

Ein grosser Vorteil ist, dass Sie die Werbung komplett auf Knopfdruck überspringen können. Also ist nun kein manuelles Vorspulen, das ja auch Zeit & genaues Timing erfordert, mehr nötig. D.h. Sie können den gesamten Werbeblock bequem überspringen und landen punktgenau wieder bei Ihrer Sendung.

Falls Sie Ihr TV Abo umstellen möchten, damit Sie Ihr Replay komplett ohne Werbung geniessen können, melden Sie sich bitte bei uns per Mail (info@supra.net) oder natürlich auch per Telefon (+423 377 44 43). Wir beraten Sie gerne.